

NOTAT

17. september 2019

Musik og Scenekunst

Marc Schynol
msc@slks.dk
33 74 45 28

Opgang2 Turnéteater – mål 2020/21-2022/23

Jour. nr. SKSP10.2019-0438

Baggrund

I tilknytning til Opgang2 Turnéteaters 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på en engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til Opgang2 Turnéteater.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Opgang2 Turnéteater

Mission

- OPGANG2 Turnéteaters vedtægtsbestemt formål er »...at udvikle, producere og præsentere samtidsdebatteerende teaterproduktion for unge« samt »...at fremme forståelsen af menneskers forskellighed og skabe nysgerrighed og samtaler på tværs af sociale og etniske skel«.

Vision

- At skabe ny dansk dramatik og scenekunstneriske produktioner for unge, som på skuldrene af års erfaringer med tekstbårne forestillinger vil slippe naivitet og uskyld løs og eksperimentere med en ny magisk stoflighed. Genfortryllelse er således en scenekunstnerisk ambition om at skabe forundring og fremtrylle uudnyttede længsler og drømme hos et ungt publikum, nationalt - og internationalt.

Der kan findes yderligere oplysninger om Opgang2 Turnéteater på www.opgang2.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling, produktion og turné

- 1.1. Udfordre det scenekunstneriske udtryk og udvikle genre-eksperimenterende produktioner.
- 1.2. Producere mindst én ny produktion af dansk ungdomsdramatik pr. sæson og genopsætte mindst to produktioner med kunstnerisk og markeds-mæssigt potentiale.
- 1.3. Drive national turnévirk-somhed for at udvikle sin position som landsdækkende ungdomsteater.

2. Publikumsudvikling og samarbejde med lokale aktører

- 2.1. Skabe levende og samtidsreflekterende scenekunstneriske oplevelser via kreative fællesskaber og i kraft af en publikumsnær, involverende og dannelsesorienteret tilgang til scenekunsten.
- 2.2. Fastholde og skabe nye langsigtede partnerskaber med lokale aktører (kommuner, teatre etc.).

3. Forretningsudvikling (sikring af andre former for indtjening)

- 3.1. Intensivere formidlingen om kunst som oplevelse og redskab via *Opgang2 Viden* (indtægtsdækket virksomhed).
- 3.2. Øge egenindtjeningen, bl.a. gennem samarbejde med etablerede scener og med andre brancher.
- 3.3. Generere nye indtægter gennem øget international turnévirk-somhed.

Nøgletal og indikatorer

1. Kunstnerisk udvikling, produktion og turné

Mål/aktiviteter	2020/21	2021/22	2022/23
1.1. Udfordre det scenedramatiske udtryk og udvikle genre-eksperimenterende produktioner.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning.
1.2. Producere mindst én ny produktion af dansk ungdomsdramatik pr. sæson og genoprette mindst to produktioner med kunstnerisk og markedsfølsomt potentiale.	Mindst én ny produktion og mindst to genopsætninger.	Mindst én ny produktion og mindst to genopsætninger.	Mindst én ny produktion og mindst to genopsætninger.
1.3. Drive national turnévirkosomhed for at udvikle sin position som landsdækkende ungdomsteater.	Måltal: <ul style="list-style-type: none"> • Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. 55 opførelser i alt inklusiv skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater • Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen. 	Måltal: <ul style="list-style-type: none"> • Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. 55 opførelser i alt inklusiv skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater • Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen. 	I Måltal: <ul style="list-style-type: none"> • Minimum 35 turnéopførelser af sæsonens nyproduktion. 55 opførelser i alt inklusiv skoleforestillinger i Aarhus Kommune og stationære opførelser på Aarhus Teater • Minimum 65 turnéopførelser i alt af genopsætningerne i sæsonen.

2. Publikumsudvikling og samarbejde med lokale aktører

Mål/aktiviteter	2020/21	2021/22	2022/23
2.1. Skabe levende og samtidsreflekterende scenekunstneriske oplevelser via kreative fællesskaber og i kraft af en publikumsnær, involverende og dansesorienteret tilgang til scenekunsten.	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, evt. understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende).	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, evt. understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende).	Afrapportering (tekst-baseret) i den årlige beretning, evt. understøttet af relevante nøgletal (fx antal workshops for skoleklasser og tilsvarende).
2.2. Fastholde og skabe nye langsigtede partnerskaber med lokale aktører (kommuner, teatre etc.).	8 langsigtede partnerskaber med kommuner og/ eller teatre etableret	10 langsigtede partnerskaber med kommuner og/ eller teatre etableret	12 langsigtede partnerskaber med kommuner og/ eller teatre etableret

3. Forretningsudvikling (sikring af andre former for indtjening)

Mål/aktiviteter	2020/21	2021/22	2022/23
3.1. Intensivere formidlingen om kunst som oplevelse og redskab via <i>Op-gang2 Viden</i> .	8 workshops og/ eller kurser afholdt	10 workshops og/ eller kurser afholdt	12 workshops og/ eller kurser afholdt
3.2. Øge egenindtjeningen, bl.a. gennem samarbejde med etablerede scener og med andre brancher.	Øget egenindtjening: kr. 355.000 = 7,24% af samlede indtægter (inkl. tilskud fra Statens Kunstfond).	Øget egenindtjening : kr. 515.000 = 10,02% af samlede indtægter (inkl. tilskud fra Statens Kunstfond).	Øget egenindtjening : kr. 621.000 = 11,92% af samlede indtægter (inkl. tilskud fra Statens Kunstfond).
3.3. Generere nye indtægter gennem øget international turnévirkosomhed.	Mål for nettoindtægt ved øget international turnévirkosomhed: kr. 6.000.	Mål for nettoindtægt ved øget international turnévirkosomhed: kr. 17.000.	Mål for nettoindtægt ved øget international turnévirkosomhed: kr. 24.000.